

Un ciudadrealeño conforma una de las mejores colecciones de "bolis" de España

Archivado en:

[sociedad](#), [gente](#), [curiosidades](#), [coleccionismo](#), [bolígrafos](#), [castilla la mancha](#)
EFE

Actualizado 11-05-2008 14:17 CET

Ciudad Real.- "Bolis" que a diario viajan a 300 kilómetros por hora desde Madrid a Ciudad Real le han permitido a Agustín Jiménez Cano conformar una de las mejores colecciones de bolígrafos con propaganda de toda España.



[AMPLIAR FOTO](#)
(EFE)

El ciudadrealeño Agustín Jiménez Cano posa junto a su colecciones de bolígrafos con propaganda que se compone de más de más de 9.000 piezas de todos los países, cifra que convierte su colección, que lleva recopilando desde 1.971, en una de las más grandes y mejores de este país.

Este ciudadrealeño, que profesionalmente trabaja en Madrid, tiene en la actualidad más de 9.000 bolígrafos de propaganda, cifra que convierte su colección en una de las más grandes y mejores de este país.

Sus continuas idas y venidas en el tren de alta velocidad hacen que estos bolígrafos viajen a diario en el AVE, ya que la mayoría de las piezas de la colección, según ha explicado a EFE, se las regalan en Madrid o en el resto de España "e incluso me los traen del extranjero y siempre han de llegar a Ciudad Real".

Entre los que denomina "aveadictos" se encuentran muchos de sus "donantes" de bolígrafos, aunque no todos, porque también son muchos los amigos que se acuerdan de mí".

El hecho de que los bolígrafos le lleguen de entre sus amigos y conocidos le ha llevado a distinguir su colección bajo el lema "Mi colección es tu colección".

Entre las cuidadas cajas que acogen, de manera organizada y metódica, cada uno de los cientos de bolígrafos que posee, Jiménez cano explica que para él lo más importante de su colección no es la cantidad, sino la calidad.

Ha recordado que su afición empezó cuando en el año 1971 era estudiante en el colegio de los jesuitas "Hermano Garate" de Ciudad Real y visitó la feria de Electricidad y Electrónica "Matelec".

Allí recibió los primeros ejemplares de bolígrafos que incluían la publicidad y el anagrama de la firma comercial que regalaban los expositores.

De los primeros 20 o 30 que recibió en su visita a esta feria, pasó a los cientos que a lo largo de los años fue guardando en su casa, hasta que en el año 2006 se lo tomó en serio, tras una baja laboral de un mes, y comenzó a organizar la colección.

Este tiempo retirado y dedicado al recogimiento y la devoción de los bolígrafos le permitió dotar a su muestrario de una organización física e informática destacable, que le confiere aún un mayor prestigio.

Perfectamente catalogados y datados, Jiménez Cano ha agrupado la colección en 52 actividades o sectores distintos que hacen que sea muy versátil y manejable.

También ha realizado una clasificación por otros aspectos como su vida útil, su finalidad, su mecanismo de apertura, el material del que están hechos, su apariencia o su forma, entre otros muchos detalles.

Entre todas estas clasificaciones destaca la que dedica a los ejemplares que el denomina "raros".

Entre estas piezas clasifica aquellas que "no tienen apariencia de bolis como trenes, cohetes, tenedores, huesos, tubos de pomada, botella de vino, abrecartas, balas, hojas de árbol, tornillos, calendarios, mecheros o abridores de cerveza".

También acentúan su colección los clasificados como "exóticos" por estar hechos a mano o tallados o por representar figuras exóticas.

Entre las piezas más apreciadas de su colección y que se incluyen entre los bolígrafos raros, se encuentran dos piezas que reproducen dos trenes Talgo a escala y uno que calca una cadera del cuerpo humano con todo lujo de detalles.

Otra de las joyas de su colección es un bolígrafo presurizado que utilizan los astronautas en el espacio y que lleva la publicidad de la empresa Indra.

Este bolígrafo tiene la particularidad de que el cartucho que guarda la tinta está sellado y, a su vez, la tinta bajo presión, lo que permite que escriba aún en ausencia de gravedad.

Una gran base de datos informática permite gestionar y tener un conocimiento detallado de cada uno de los ejemplares de la colección, de tal modo que se recogen y almacenan datos como la actividad a la que pertenece, su marca, la inscripción que incluye, los colores o su forma.

Esta gran base de datos y toda su información, Jiménez Cano ha querido ponerla a disposición del mundo a través de una cuidada y elaborada página web (www.boligrafosconpropaganda.com) que ofrece cada uno de estos detalles, incluida la fotografía de los bolígrafos más representativos.

La página web, que está traducida al inglés, ha sido programada con la clara intención de hacerla por un lado lo más agradable a la vista y, por otro, útil y rápida a la hora de poder realizar consultas.